

Samverkansåret

2024

 **City i
Samverkan**
STOCKHOLM



År 2024 präglades till stor del av postpandemin, inflationsekonomin och lågkonjunkturen, samtidigt som det också fanns en hel del ljusglimtar. För City i samverkan var det första hela året på vår förändringsresa. Målet är självklart, vi ska göra Stockholm city till Europas mest attraktiva stadskärna – som gör stockholmarna stolta.

Förändringsresan mot en spännande framtid fortsätter

Det är här, i hjärtat av Stockholm, som stadens puls känns som allra starkast, och där det vi gör kan få en direkt påverkan på Stockholms varumärke både regionalt, nationellt och internationellt. En välfungerande och livskraftig citykärna är inte bara viktig för de som bor och verkar här – den påverkar hela stadens rykte och framtida utveckling.

Som Stockholms cityorganisation, arbetar vi på bred front med Stockholms citykärna. Och 2024 var inget undantag:

- Vår statistik och våra rapporter hjälper oss att utveckla city och vi har vässat dem under året.
- Månadsstatistiken "Handelsindex" gjordes mer lättillgänglig och fick i januari sällskap av nya "Besöksindex".
- Under hösten släpptes också "Cityindex Stockholm city", som är en årlig kartläggning av citys alla verksamheter, dess omsättning och utveckling.
- Vi uppdaterade också vår årliga NKI-undersökning där vi fick input från 500 stockholmare om deras syn på city.

Tillsammans skapar vi Europas mest attraktiva stadskärna!

Som gör stockholmarna stolta

Varje år fördjupar vi oss i aktuella frågor som utvecklar våra medlemmar och city. Trygghet var ett av årets teman, där vi reflekterade över vad vi kan ta större kliv för att göra city tryggare. Ett arbete som kommer att tas vidare kommande år. Vi startade också ett presentkort så att det är möjligt att ge bort Stockholm city som gåva till medarbetare, släkt och vänner. Ett sätt att öka citys besöksfrekvens och försäljning hos citys verksamheter.

Vi ser fram emot att fortsätta vår resa och bjuda in till ännu mer värdeskapande samarbeten framöver. City är, trots ett förändrat distansarbete, en mycket stark kontorsmarknad och står starkare än många andra internationella städer. Allt fler konsumenter har också under året valt att i högre grad handla i city än på andra handelsplatser. Besöksnäringen och turismen har även förstärkts ordentligt under året och Stockholm kan återigen blomstra som evenemangsstad.

Stort tack för ert bidrag och engagemang under det gångna året. Tillsammans gör vi Stockholm city ännu bättre!

Monica Bruvik
VD, City i Samverkan



Innehåll

Monica har ordet.....	3
Om City i Samverkan.....	4
Statistik och rapporter.....	6
Cityutveckling – Trygghet i fokus.....	8
Stockholms nya presentkort	9
Nätverksträffar	10
Samfinansieringsprojekt.....	12
Gamla Brogatan	12
Vasagatan.....	13
Östra Kungsgatan	14
Drottninggatan	15
Sergelgatan	16
Stockholmsjul.....	18
Monica som krönikör	21
Hänt i city.....	22



Det här är City i Samverkan och vårt uppdrag

City i Samverkan är Stockholms cityorganisation. Vi arbetar för att Stockholm city ska bli mer attraktivt för medlemmar, näringsliv, stockholmare och besökare. Vi samlar och presenterar fakta om city, underlättar kunskapsutbyte och driver samverkansprojekt som skapar affärs- och samhällsnytta.

City i Samverkan Stockholm AB är ett serviceaktiebolag helägt av City i Samverkan Stockholm Ideell Förening. Vi arbetar med att utveckla Stockholm city till en pulserande och attraktiv stadsdel att leva, verka och turista i. Det långsiktiga målet är att Stockholm ska ha Europas mest attraktiva stadskärna där alla kan trivas.

Vårt fokus är att skapa medlemsnytta och vi förser våra medlemmar med statistik och analyser som ger förutsättningar för att fatta strategiska beslut. Genom att engagera oss i aktuella frågor, branschproblem och initiera och samordna kunskapsutbyte skapar vi utvecklingsmöjligheter och samverkan.



Det är vi som gör det

City i Samverkan Stockholm är en ideell förening. På kontoret arbetar åtta anställda:

- Mei Ji Björklund, Ekonomiansvarig
- Bo Nyström, Cityvärd
- Sandra Perslund, Projektansvarig
- Monica Bruvik, VD
- Inger West, Marknadschef
- Nathalie Lövblad, Contentansvarig
- Albert Nilsson, Cityvärd
- Marita Floman, Projektledare

Som en av oss är du en viktig del i något stort

Våra medlemmar består av Stockholm stad, fastighetsägare och övriga näringslivet som delar vår vision om att utveckla Stockholm city till Europas mest attraktiva stadskärna. Välkommen du också. Tillsammans gör vi Stockholm city bättre!



Det här får du:

Vi delar på kunskap

Vi gör regelbundet flödesmätningar, attitydundersökningar och omvärldsbevakningar som ger våra medlemmar värdefulla insikter och beslutsunderlag.

Vi cityutvecklar

Varje år fördjupar vi oss i olika områden där vi tillsammans med våra medlemmar kan lösa branschproblem och nå citys fulla utvecklingspotential.

Vi ordnar nätverksträffar

Vi arrangerar nätverksträffar där alla medlemmar får möjlighet att träffa varandra och utbyta tankar och erfarenheter.

Vi skapar samverkan

Vi samordnar de medlemmar som har intresse av en djupare samverkan genom att upprätta samfinansieringsprojekt som leder till en gemensam värdeutveckling.

Tack till alla medlemmar för att ni är med och gör Stockholm city bättre!



Håll koll på vad som händer i city

Prenumerera på City i Samverkans nyhetsbrev. Gå in på cityisamverkan.se och scrolla längst ner!

Medlemsexklusiv statistik och rapporter

Stockholm city är Sveriges största kommersiella destination och handelsplats

Ett av våra fokusområden är att fungera som ett forum för kunskapsdelning och kunskapsspridning. Vi gör regelbundet flödesmätningar, attitydundersökningar och omvärldsbevakningen för att ge våra medlemmar värdefulla insikter och beslutsunderlag. Rapporterna finns under vår hemsidas medlemsinloggning.

Den som vet mest, attraherar flest

Som medlem får du exklusiv tillgång till statistik och rapporter som ger dig värdefulla insikter och beslutsunderlag. Ett av våra fokusområden är att fungera som ett forum för kunskapsdelning och kunskapsspridning.

Vi gör regelbundet flödesmätningar, attitydundersökningar och omvärldsbevakningar inom detaljhandel, kommersiell service, hotell och restaurang som omsatte 36 miljarder kronor inkl. moms år 2023.



Besöksflöden

Hur många människor besöker olika platser i Stockholm city under en dag? Är det stora skillnader mellan olika gator och mellan olika delar av samma gata? Vi har besöksflöden för Drottninggatan och Sergelgatan sen flera år tillbaka och sen hösten 2023 har även flera andra gator besöksflödesmätare vilket ger oss en bra bild av hur gångtrafikflödena utvecklas i city.

Stockholmarnas betyg på city – NKI

För andra året i rad genomförde vi en kvantitativ webbundersökning där 543 stockholmare fick svara på frågor om Stockholm city. Svaren hjälper oss att förstå och tolka attityder, besöksmönster och omdömen. Viktig input inför framtida utveckling av city.

Undersökningen visar att Stockholmarna är generellt nöjda med city och NKI-betyget landade på 3,57 på en femgradig skala, vilket är i nivå med året innan.

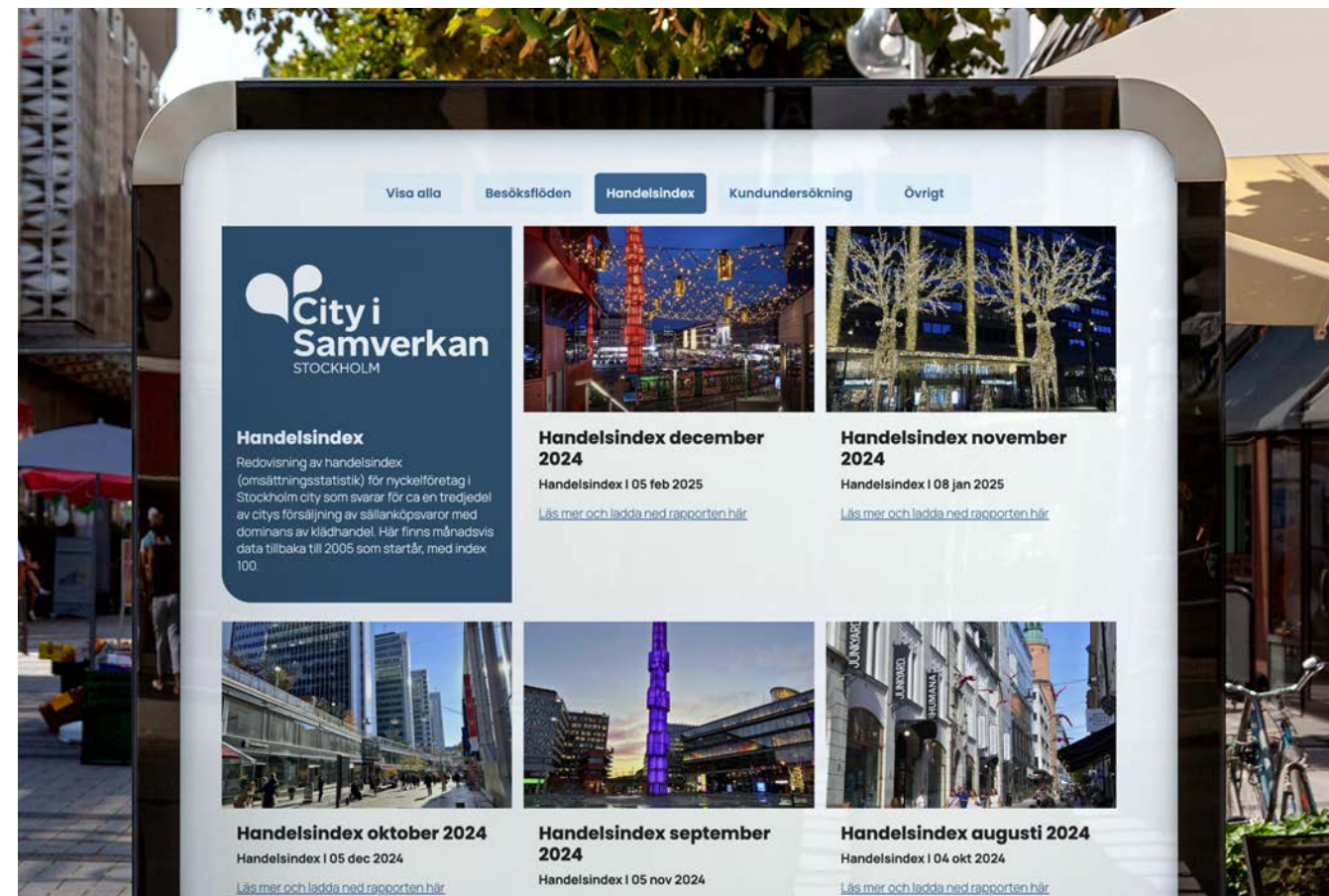
(NKI = Nöjd Kund Index)

Undersökningen mäter följande KPI

- Kundnöjdhet hos besökare
- Upplevelse av stadsmiljön
- Upplevd trygghet

Tre insikter om hur vi kan höja vår NKI

1. Bevara vår goda tillgänglighet med kollektivtrafik och till fots
2. Öka variationen i utbudet
3. Addera mer grönska, gågator och mötesplatser



Handelsindex

Redovisning av omsättningsstatistik för nyckelföretag i Stockholm city som svarar för ca en tredjedel av citys försäljning av sällanköpsvaror. Här finns månadsvis data tillbaka till 2005.

Hör gärna av dig om du vill att jag kommer ut till er och presenterar vår statistik och omvärldsspaningar närmare.

Monica Bruvik, VD, City i Samverkan



Vi cityutvecklar Stockholm

Vi bevakar löpande aktuella frågor som berör city och alla som verkar här. De fördjupade frågorna diskuteras flitigt på nätverksträffar och i rundabordssamtal. När det är möjligt förmedlar vi input från city i remissvar och annan dialog för de frågor som påverkar city.



Stockholm city är både Sveriges och Stockholmsregionens kommersiella, kulturella, politiska och administrativa kärna. Det är därför en självklarhet att city därför ska vara tillgängligt för alla.

Det är med den utgångspunkten som vi bevakar frågor som rör till exempel stads- och trafikplanering, nya lagförslag och kommunal och regional utveckling. Ofta mycket komplexa frågor, med många intressenter inblandade.

Som Stockholms cityorganisation arbetar för att Stockholm city ska bli mer attraktivt för medlemmar, näringsliv, stockholmare och besökare. Vi försvarar citys funktion och dess betydelse för staden, regionen och landet.

- City innehåller Sveriges största handels & mötesplats med 2 148 (över 2 100) besöksintensiva verksamheter inom detaljhandel, kommersiell service, kulturella och kreativa näringar, hotell och restaurang med 24 000 anställda. Deras totala omsättning är 36 miljarder kronor, vilket är åtta gånger mer än Sveriges största köpcentrum¹.

- City/CBD (Central Business District) inrymmer den största kontorsarbetsplatsen i Sverige med 2,2 miljoner kvadratmeter kontor², med uppskattningsvis 150 000 kontorsarbetare.

¹ Källa: Cityindex Stockholm city 2024, City i Samverkan, HUI, Fastighetsägarna Stockholm.

² Källa: Newsec 2024.



Leila Baksi, Brottsförebyggande samordnare på Polismyndigheten. Läs mer här:

Trygghet i fokus

Vi fördjupar oss i aktuella och kommande frågor som rör våra medlemmar och city. Ett ständigt pågående arbete där vi bland annat identifierar branschproblem och initierar nya samfinansieringsprojekt.

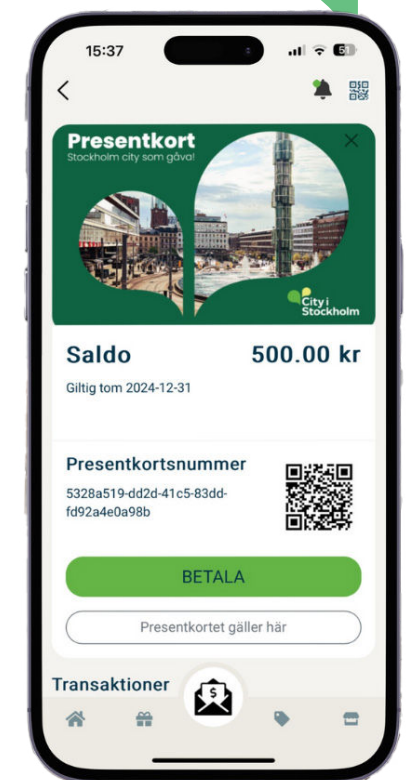
Under året har ett av våra fokusområden varit trygghet. Som ett led i detta anordnade vi ett seminarium med nyckelpersoner från polisen, stadens förvaltning, näringslivet och olika organisationer för att diskutera Stockholm citys potential. I slutet av 2024 genomförde vi en trygghetsundersökning bland Stockholms aktörer med fokus på näringslivet. Den kommer att presenteras i början av 2025.



Anslut din verksamhet här

Stockholm har fått ett digitalt presentkort

Under hösten lanserades Stockholm citys digitala presentkort. En satsning som ska få ännu fler att upptäcka och besöka city! I dagsläget är redan över 200 verksamheter, från gym och caféer till butiker och museer, anslutna och ännu fler är på väg.

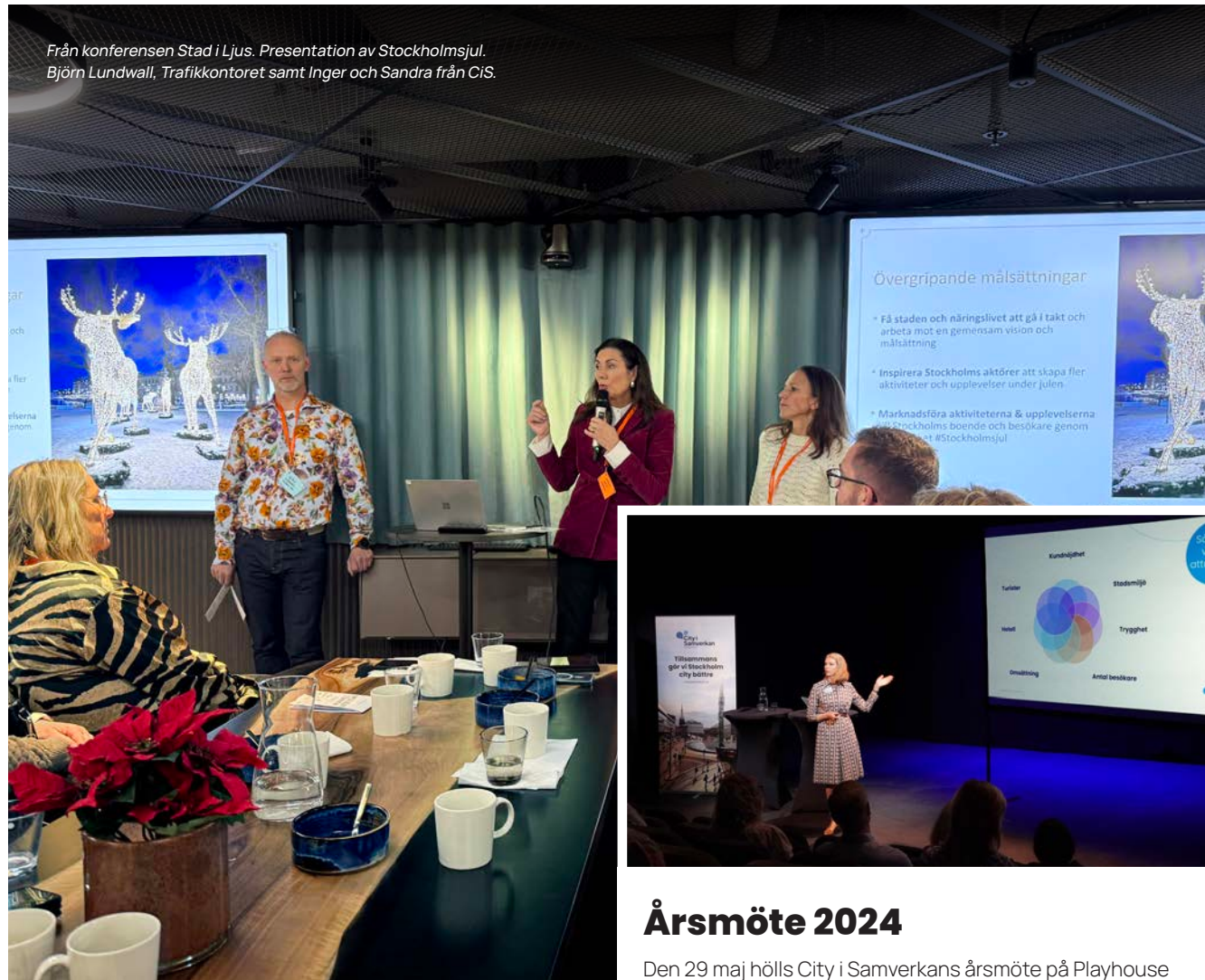


Stockholm city är Sveriges största handels- och mötesplats med butiker, restauranger, hotell, service- och kulturverksamheter. Med presentkortet kan fler njuta av underhållning, shopping, kultur och smaker i världsklass. Presentkortet är en perfekt gåva till personal, familj eller vänner. **Läs mer på cityistockholm.se**



Tillsammans blir vi bättre

Nätverksträffar är viktigt för oss som samverkansorganisation. Vi bjuder löpande in till seminarier och rundabordssamtal som leder till samtal och kunskapsutbyte.



Från konferensen Stad i Ljus. Presentation av Stockholmsjul. Björn Lundwall, Trafikkontoret samt Inger och Sandra från CiS.

Vi nätverkar också med andra samverkansorganisationer såsom Platssamverkan Sergels torg och Stureplan, Fastighetsägarforum, Företagarföreningar, Svenska Stads kärnor, Sveriges Centrumutvecklare, Key City Group med flera.

Trygghets- & säkerhetsfrågorna är viktiga för att öka säkerhets- och trygghetskänslan i city. Vi utbyter kunskap med platssamverkan Klara, staden och Polisen. Under 2024 hade vi även ett extra stort fokus på trygghetsområdet. Det skriver vi mer om på sid. 8.

Årsmöte 2024

Den 29 maj hölls City i Samverkans årsmöte på Playhouse Teater på Drottninggatan. Där presenterades även en rykande färsk NKI-undersökning (läs mer på sidan 7). Vi redogjorde också för hur det går med lagarbetet att göra city mer attraktivt.

Bland annat diskuterades:

- Hur har stockholmarnas attityder till city förändrats det senaste året?
- Hur ser citys nyckelsiffror och KPI:er ut? Och hur har de förändrats?
- Hur optimerar vi citys NKI?



Svenska stads kärnors års-konferens i Malmö, 20-22 maj

Årskonferensen inom Svenska Stads kärnor gick av stapeln i Malmö (2023 års stads kärna). Vi fick ta del av ett mycket matnyttigt program med många inspirerande talare inom ett brett spektrum av platsutveckling.

Utöver seminarier och kunskapsutbyten med andra stads kärnor fick vi även stadsvandra i ett Malmö som visade sig från sin allra bästa sida. Bland annat imponerades vi av Davidshall som är en grön oas mitt i Malmö. Från april till oktober omvandlas Davidshallstorg till ett sommartorg där Malmöborna kan mötas i en bilfri miljö.

Årskonferensen avslutades med en bankett där 2024 års stads kärna korades. Vann gjorde Södertälje som därmed får arrangera nästa konferens. Stort grattis!



Cityindex Stockholm city:

På rapportsläppet av "Cityindex Stockholm city" beskrevs hur stort vårt besöksintensiva näringsliv är i city, men även hur stadskärnan mår, omsättningsutveckling och utvecklingen i olika branscher. Här hade vi en mycket initierad panel som resonerade om insikternas betydelse.

- Vilka möjligheter bör vi ta tag i för att få ett ännu härligare Stockholm city?
- Kan vi skapa en uppdaterad Stockholmsidentitet som både syns, känns och märks i city?
- Vad är best practice idag och vilka är framtidens hyresgäster i city?
- Vilka delar av Stockholms DNA skulle vi kunna tydliggöra och utveckla i city?

Läs rapporten här:



Stad i Ljus, Stockholm

Den 11 december arrangerade Svenska Stads kärnor, Sveriges centrum- och platsutvecklare och MK Illumination en heldagskonferens med fokus på hur man med vinterbelysning kan öka stadens attraktivitet och trygghet. Drygt 60 personer från hela landet deltog och många inspirerande ljusprojekt presenterades. Här fick även vi på CiS tillsammans med Trafikkontoret förmånen att vara med och presentera Stockholmsjul. Efter dagens alla presentationer gick deltagarna på en ljuspromenad runt om i city.

Våra samfinansieringsprojekt

På flera platser runt om i city har vi ett extra nära samarbete med våra medlemmar med syfte att förstärka en specifik plats eller fördjupa oss i ett specifikt ämne. För att identifiera och prioritera värdeskapande åtgärder används CiS samverkansmodell och verktygslåda. Projekten finansieras separat av gruppens medlemmar och vissa projekt delfinansieras av staden.



Samverkansgrupper

Vi initierar och projektleder grupperna och ser till att de årliga samverkansplanerna genomförs i nära dialog med Staden och andra viktiga aktörer.



#Stockholmsjul

Stockholmsjul är ett samverkansprojekt som startades 2011. Idag är det ett av Europas mest sammanhållande julbelysningsprojekt.



Besöksräknare

Vi har ökat antalet besöksräknare, som nu finns på alla gator i våra samfinansieringsprojekt. Som inloggad hittar du Besöksindex och andra rapporter under Statistik och insikter.

Gamla Brogatan håller stilen

När våren tittar fram tar de rosa svanarna över himlen och som-marmöbler och blommor livar upp ett av citys mysigaste gångstråk.

Gamla Brogatan har kvar sin position som en unik gata med småstadskänsla och ett unikt utbud. Vi har ett marknadsföringsuppdrag för gatan och där ingår hemsidan gamlabrogatan.se samt kommunikation i sociala medier – Facebook och Instagram som gör att butiker och restauranger kan få draghjälp av varandra. Följ oss gärna där.

Följ oss gärna!

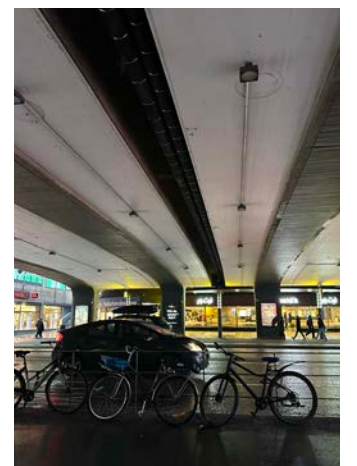
Facebook - Gamla Brogatan

Instagram - gamlabrogatansthlm



Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Gamla Brogatan är:

Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Gamla Brogatan är: Axfast, Fabega, Familjebostäder, Folksam och Patrizia.



Vasagatan – hubben som aldrig sover

Många är resorna som börjat på nedre Vasagatan, kommunikationshuben som aldrig sover. De senaste åren har även själva gatan gjort en resa, från ett steg på vägen till en mångsidig destinationsgata med egen karaktär.

När Vasagatan rustades upp 2023 var målet en mer levande stadsgata med människan i centrum. Under året har vi gjort en genomlysning av gatans stråkstrategi och kan konstatera att så blev fallet. Gatan, kantad av 67 vackra träd, är fullt uthyrd med många restauranger, hotell och höga besöksflöden.

För att arbeta bort otrygghetsskapande element har vi bland annat genomfört en trygghetsvandring tillsammans med fastighetsägarna, representanter från Stockholm stad/Normalms stadsdelsförvaltning och polisen. Som en följd av det är ett prioriterat arbete under 2025 att se över belysningen vid broar och trappor.

Ett annat projekt som kommer att lyfta gatan är stadens ombyggnadsprojekt på Tegelbacken. Arbetet har pågått för fullt under året men vi får ge oss till tåls till hösten 2026 innan allt kommer att vara helt klart.

På Vasagatan har vi nu fyra stycken besöksräknare som håller koll på gatans flöden.



Läs mer om projektet här



Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Vasagatan är:

Afa Fastigheter, Axfast, DNB Nor, Fabega, Folksam, Hufvudstaden, Jernhusen, Olov Lindgren, Statens Fastighetsverk, Storebrand, Unionen och Vasakronan.

Nya Kungsgatan är snart klar



På östra Kungsgatan är allt och inget sig likt. Vid första anblick är det samma gata idag som när konfettin ringlade ner vid krigsslutet för 80 år sedan. Men tittar vi lite närmare så är det mycket som hänt.

På pampiga Kungsgatan har cyklister, bilar, bussar fotgängare fått tränga ihop sig under det omfattande vägarbete som inleddes 2023. De breddade trottoarerna börjar nu bli klara. Det samma gäller upprustningen av broarna, med nya ytskikt och belysning. Och under Regeringsgatas bro växer konstnären Linnéa Rygaards handmålade konstinstallation stegvis fram.

Typiskt för gatan är de många flagship-butikerna från de stora friluftss- och outdoor-varumärkena. Vilket gör den här delen av Kungsgatan till en självklar destination för alla som vill botanisera bland friluftskläder och utrustning. Dessutom finns här många välrenommerade ställen för kvälls- och nattliv.

På östra Kungsgatan har vi haft besöksräknare sen oktober 2023, och vi kan nu analysera hur gångtrafiksflödena ser ut dygnet runt, året runt. Kungsgatan har ett stabilt flöde under hela året.

Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Östra Kungsgatan är:

Balder, Centrumfastigheter, Fabège, Fastighets AB Gusto, Folksam, Hamiltons familjestiftelse, Hufvudstaden, Humlegårdens Fastigheter, KPA Pension, Lundbergs Fastigheter, Olov Lindgren, SEB Trygg Liv, Svensk Handel och Vasakronan.



Här handmålas brons nya konstinstallation av konstnären Linnéa Rygaard

Drottninggatan: 1 500 meter shopping och matupplevelser



På Stockholms längsta gågata finns något för alla. Mellan Klarabergsgatan och Kungsgatan, ligger de stora kedjorna. På norra delen finns unika butiker och mysiga uteserveringar, medan den södra delen är ett mecka för turister som vill botanisera och äta gott.



Årets nyhet på Drottninggatan var den nya sommardekorationen med 117 svävande röda vallmoblommor, uppspända på 39 vajrar längs hela gatan. Både blommorna och de tunna aluminiumringarna, som håller dem samman, är helt återvinningsbara och tillverkade av Blachere Illumination.

”Vi är mycket glada för att få upp dessa vackra vallmoblommor som vi tycker matchar gatans storhet. Drottninggatan är den gata i Stockholm som har de största gångflödena i Stockholm city. Under julperioden har vi fantastiska ljuskronor här och vi kände att det behövdes något imponerande även under det ljusa halvåret. Vårt val föll på stora röda vallmoblommor som skapar en härlig sommarkänsla av böljande vallmofält längs gatan” säger Sandra Perslund, Projektansvarig hos City i Samverkan.

Under våren genomförde vi en attitydundersökning där vi frågade 416 personer på gatan om deras beteende och syn på Drottninggatan. I korthet så upplevs gatan som den mest centrala shoppinggatan i Stockholm. Framför allt attraheras yngre, kvinnliga stockholmare som bor utanför innerstan. På önskelistan står fler uteserveringar, restauranger och mer grönska.

Under 2024 har fastighetsägarna tagit beslut om att börja marknadsföra Drottninggatan för att lyfta fram gatans starka utbud och stärka varumärket, ett arbete som startas 2025.

Bland årets shoppingnyheter finns bland annat Dr. Martens och det italienska tonårsmärket Subdued som flyttat in. Men den kanske största händelsen var att H&M i slutet på oktober äntligen återinvigde sin flagship-butik. Nu i fyra plan och med en ny stor beauty-avdelning. Köerna ringlade långa inför invigningen.

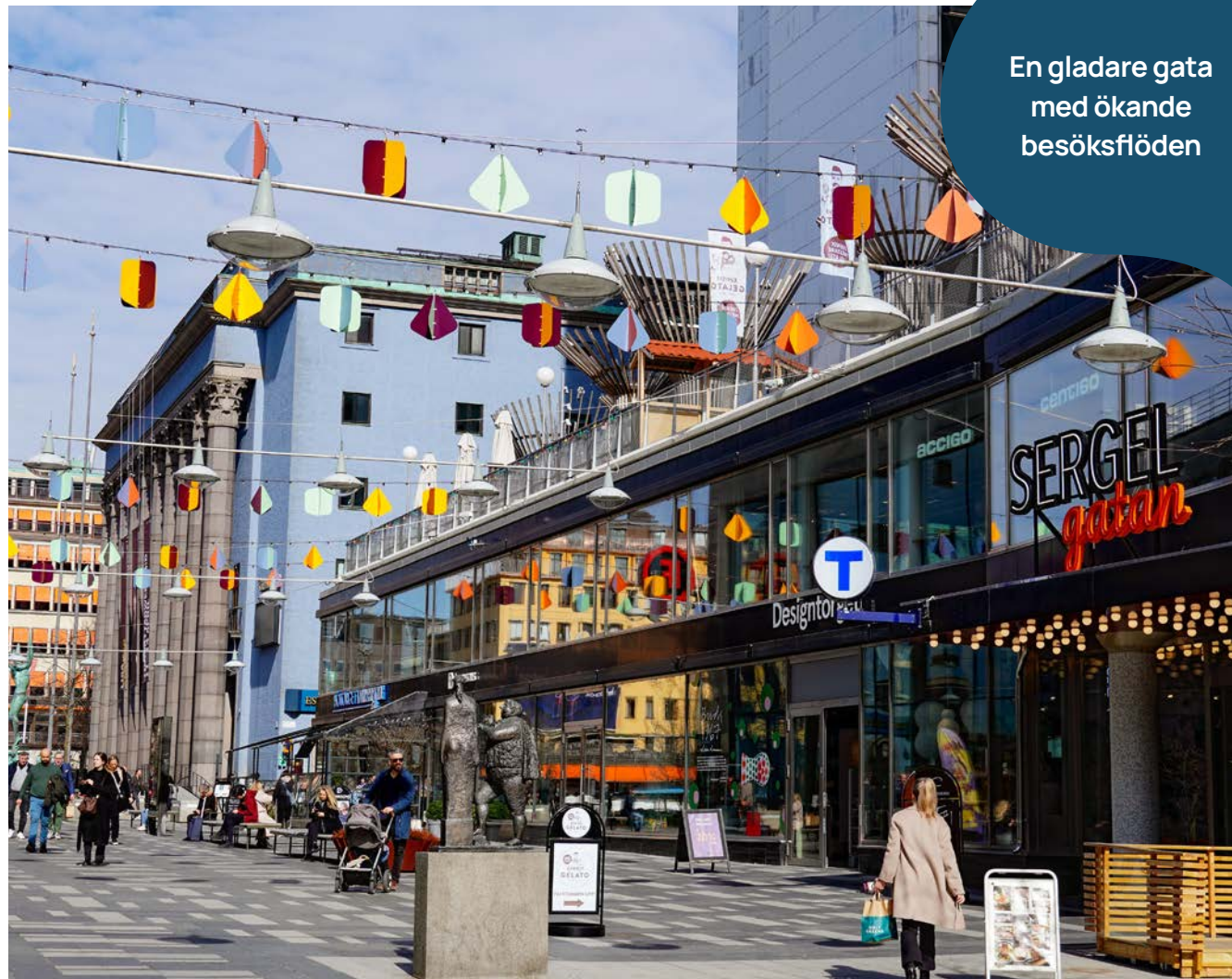
På Drottninggatan har vi besöksräknare sedan flera år tillbaka med långa tidsserier. Alla medlemmar kan ta del av rapporterna på vår webbplats.

Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Drottninggatan är:

Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Drottninggatan är: Afa Fastigheter, Atrium Ljungberg, Axfast, Fabège, Fastighetskontoret, Fastighetsbolaget Vinschen, Frälsningsarméns Fastighets AB, Författarförbundet, Rodret AB, Hufvudstaden, Malmegårdens Fastighets AB, Olov Lindgren, Ramsbury, Sophia Gisekes stiftelse, Statens Fastighetsverk, Stena Fastigheter och Vasakronan. Drottninggatan har även en företagarförening med ett 80-tal butiker på gatan.



En gladare gata
med ökande
besöksflöden



Sergelgatan livar upp i city

I april var det premiär för en ny svävande vår- och sommardekoration på Sergelgatan. Dekorationen är unikt framtagen för Sergelgatan och en del av ett större projekt att skapa en gata som utstrålar glädje, med en liten blinkning av formgivning bakåt i tiden. Våra färgglada lyktor och ljusslingor berikar nu gatans besökare under sommarhalvåret.

Sergelgatan befinner sig sedan ett par år i en förändringsfas vad gäller utformning och innehåll. Under förra året utökades gatan sommartid med härligt gröna bänkar för att skapa fler möjligheter för besökare att sitta ner och koppla av.

En ny målbild för hur gatan ska utvecklas framåt är framtagen. Resultatet är ett koncept som vi kallar "En gladare gata".

Sergelgatan har mycket att erbjuda sina besökare. Utöver shopping så finns här många kvalitativa caféer och restauranger både för lunch och middag. Lägg till en rad unika kulturupplevelser i gatans alla riktningar - Kulturhuset/Stadsteatern, The Node, Paradox Museum, Avicii Experience, Filmstaden och Konserthuset för att nämna några.

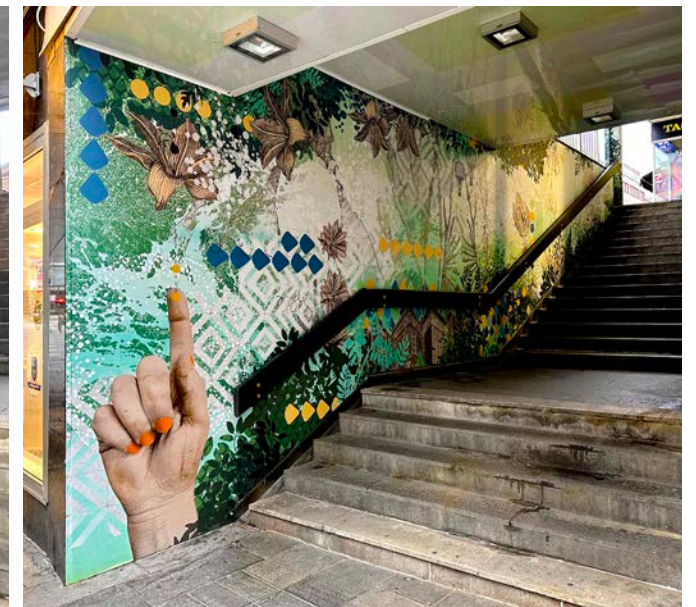
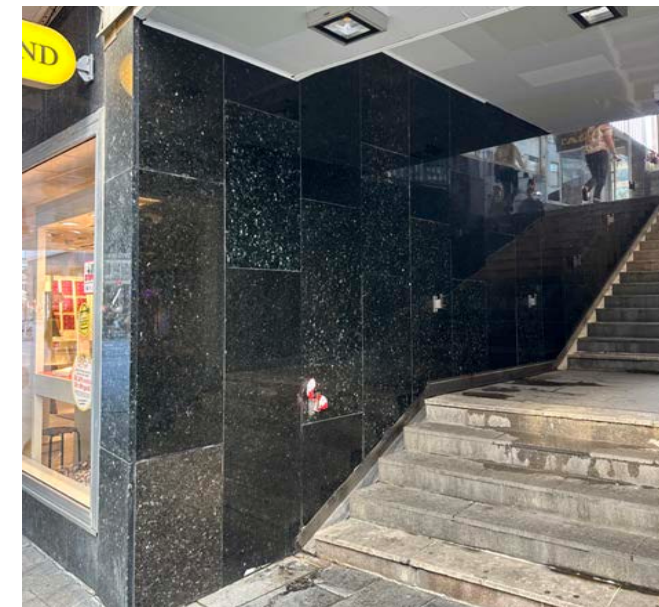
I samarbete med MK Illumination Sweden har vi tagit fram en ny sommardekoration. Unikt skapad för gatan.

"Med utgångspunkt i att arbeta med målbilden att börja bygga Sergelgatan som "En gladare gata" har vi valt lyktor i olika färger som hängs över hela gatan. Lyktorna varvas med ljusslingor och kombinationen av dessa gör att dekorationen tillför en härlig känsla både på dagen och kvällen" säger Sandra Perslund, Projektansvarig hos City i Samverkan.

Totalt är det 120 lyktor upphängda längs hela Sergelgatan. För hög hållbarhet och lång livslängd är lyktorna tillverkade av 2 mm tjocka aluminiumplåtar och pulverlackerade i olika färger. För att säkerställa att de klarar vindfång har de kraftiga infästningar men är samtidigt rörliga så att de kan följa vindens riktning.



Dekorationen tillför en härlig känsla både på dagen och kvällen" säger Sandra Perslund, Projektansvarig hos City i Samverkan.



Utvecklingsåtgärder för att lyfta Sergelgatan

I arbetet med konceptet "En gladare gata" har vi hittat delar med förbättringspotential. Två exempel är trappan upp mot Mäster Samuelsgatan och Grytgjutargången, som nu ska göras betydligt trevligare. Trappan har nu fått en egendesignad foliering och ny belysning är på gång. Dessutom har även handledarna målats och lackats.

Grytgjutargången ska få en ny belysning, för ett ljusare och mer attraktivt intryck.



Några av årets nyheter

Holy Greens

Holy Greens öppnade i april och arbetar med fokus på att det ska vara både gott och hållbart. Alla rätter görs direkt vid beställning på råvaror från moder jord, som är snälla mot klimatet.

Things

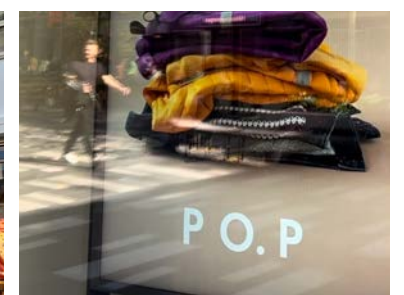
Things är en inredningsbutik med unika detaljer och möbler för hemmet. En hemtrevlig oas att drömma sig bort i!

Dedicated

Dedicated är ett svenskt varumärke som engagerar sig starkt i att skapa mode med en medvetenhet om planeten.

Pop up-butiker

Under året öppnade Polarn och Pyret en second hand-butik för barnkläder och på senhösten flyttade Bobbys Hair Care in i pop up-lokalen.



Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Sergelgatan är:

Fastighetsägare som finansierar samverkansgruppen på Sergelgatan är: AMF Fastigheter, Axfast, Fastighetskontoret och Vasakronan.



Det blir jul överallt, men bara här blir det Stockholmsjul

För fjortonde året i rad kraftsamlade vi tillsammans med Stockholm stad, fastighetsägare och näringslivet för att lysa upp Stockholm city och sprida hopp och glädje i mörkaste vintertid. Med över 40 dekorerade gator är Stockholmsjul ett av Europas mest sammanhållande belysningsprojekt. Vi ansvarar bland annat för fastighetsägares delfinansiering, driftkoordinering och marknadskommunikationen.

Vår vision är att Stockholm ska vara en attraktiv, upplevelserik och lysande juldestination. Tillsammans ska vi skapa en julstämning som gör att allt från boende till besökare rekommenderar andra att uppleva Stockholm under julen. Vi vill öka antalet besökare och få dem att stanna längre och njuta av vår vackra stad. City i Samverkan leder och driver hela projektet, där 40 organisationer och företag ingår.

Stockholmsjul i sociala medier

För att sprida julstämning och marknadsföra Stockholmsjul är sociala medier en prioriterad kanal, där vi tar fram både organiska och betalda inlägg på Facebook, Instagram och TikTok (nytt för i år!). I år slog vi alla möjliga rekord i både nya följare (som mer än fördubblades) och engagemang. Vi tog bland annat fram en 3D-animerad spårvagn som blev en viral succé, med över 80 000 gillamarkeringar, tusentals delningar och över 2 miljoner tittare från jordens alla hörn.

Följ Stockholmsjul!

Facebook
stockholmsjul

Instagram
stockholmsjulofficial

TikTok
stockholmsjulofficial



Ett stort tack till alla som är med och bidrar till Stockholmsjul:

Afa Fastigheter, AMF Fastigheter, Atracta, Atrium Ljungberg, Axfast, Bo Bra Fastighetsförvaltning, BRF Järnlotet 7, BRF Järnlotet 9, BRF Nybrogatan 20, BRF Riddaren 5, Centrumfastigheter, Corem, DNB, Fabega, Familjebostäder, Fastighetskontoret, Folksam, Hufvudstaden, Humlegården Fastigheter, Jernhusen, Olov Lindgren, Patrizia, Pembroke, SEB Tryggliv, Skandia Fastigheter, Skansen, Svenska Brassierier, Statens fastighetsverk, Stena Fastigheter, Stockholms Handelskammare, Stockholms stad, Storebrand, Sturegallerian, Svensk Handel, Vasakronan, Visita och Visit Stockholm.

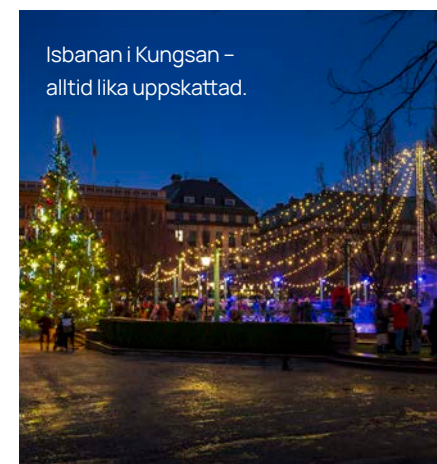


De fantastiska älgarna på Nybroplan.



STOCKHOLMSJUL

Nytt för i år: dekorativa drops till de stora granarna på Norrmalmstorg och Stureplan.



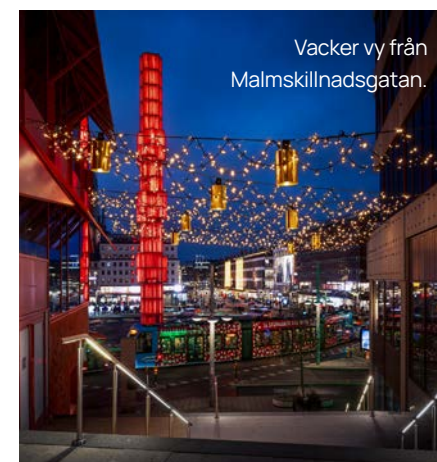
Isbanan i Kungälv – alltid lika uppskattad.



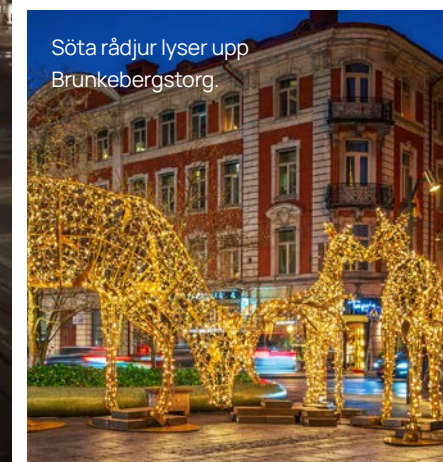
Vår 3D-animerade, magiska spårvagn skapade julglädje.



En annan nyhet var den stora julkulan på Gustav Adolfs torg.



Vacker vy från Malmsskillnadsgatan.



Söta rådjur lyser upp Brunkebergstorg.



Härlig stämning när Lili & Susie intog scenen inför tusentals stockholmare.



Bosse och Abbe förbereder scenen inför invigningen.



Sandra och Monica



Nathalie och Inger



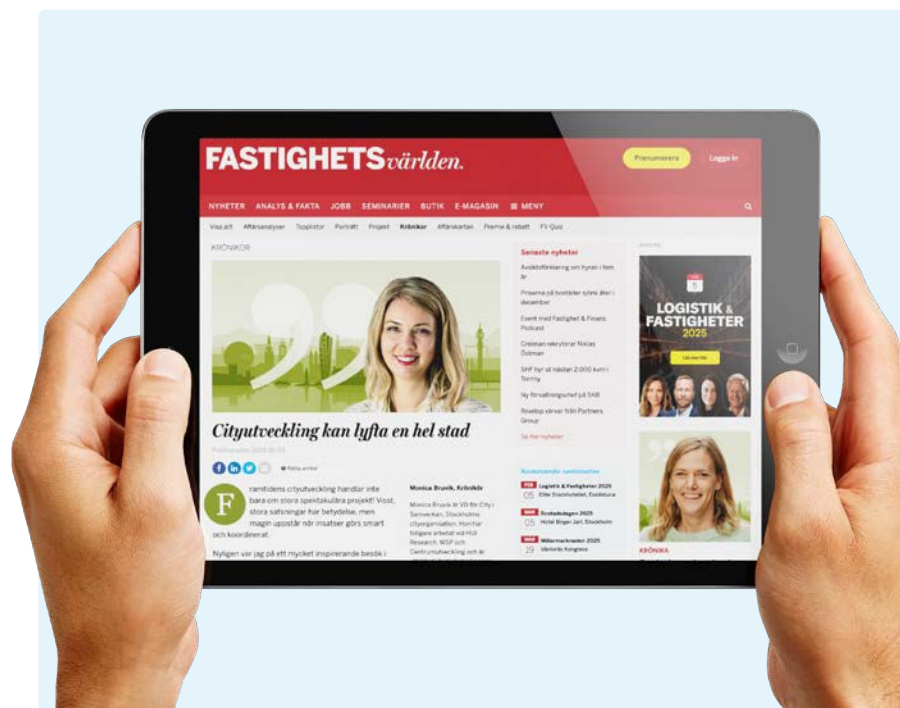
Årets viktigaste lunch

Den 17 december arrangerade Stockholms Stadsmission, i samarbete med Sweden Food Tech, ICA Saluhall i Nacka och Stockholmsjul, en ovanligt god jullunch i Kungsträdgården. Några av Sveriges absolut främsta kokar fanns på plats och serverade gröt och julmackor till förmån för människor i utsatthet, och på scen uppträdde allt ifrån Kikki Danielsson till punklegenderna KSMB och Kulturskolans Jazzensemble. "Ät en betala för två" var ledorden för dagen!

En lysande invigning

Varje år invigs Stockholmsjul med en folkfest i Kungsträdgården. En uppskattad tradition där vi tillsammans tänder julbelysningen på över 40 gator och torg. Arbetet börjar många månader innan belysningen tänds. Program ska spikas, artister bokas och scener och miljöer ska byggas.

Tusentals besökare fyllde Kungsträdgården när Stockholmsjul 2024 invigdes den 16 november. Malin "Praktikantmalin" Stenbäck var konferencier och höll i ett program som bjöd på invigningstal av Lars Strömgren och julmusik och härliga hits med Lili & Susie.



Mer av oss

City i Samverkans vd har under året varit stående krönikör i tidningen Fastighetsvärlden, fastighetsbranschens eget affärsmagasin. Här kan du läsa samtliga krönikor. De finns även tillgängliga på fastighetsvarlden.se



KRÖNIKA

Vill vi att staden ska se ut så här?

Publicerades 2024-12-12

Monica Bruvik ser ett stadsrum som allt mer belamras med olagliga affischer och frågar sig vad priset egentligen är för den sortens marknadsföring.

Läs hela krönikan här



KRÖNIKA

Cityutveckling kan lyfta en hel stad

Publicerades 2024-10-03

Monica Bruvik om vad Stockholm kan lära sig av den innovativa konst- och kulturstad Borås.

Läs hela krönikan här



KRÖNIKA

Utsmyckning är ett smart värdehöjande grepp i stadskärnan

Publicerades 2024-04-23

Monica Bruvik skriver FV-krönika

Läs hela krönikan här



Vi frågar Monica

Vilka är de största utmaningarna i samverkansvärlden 2025?

Regeringen överväger att införa en ny lag om obligatorisk avgift för områdessamverkan. Det är något som kan förändra spelplanen för hur samverkan bedrivs, och vi kommer därför noga att följa det framöver.

Hur tror du framtidens citykärnor kommer se ut?

De kommer att vara grönnare, mysigare och härligare att besöka. De kommer också ha en mycket attraktiv mix av verksamheter. Idag ser vi en fin mix av kultur, restaurang, kontor och handel – men i framtiden ser vi kanske ännu fler inslag av konst, sport, lekplatser, utbildning, fritidsaktiviteter, bad och andra rekreations- och mötesplatser i citykärnorna.

Vad vill du se mer av inom cityutveckling?

Fler tydliga platsidentiteter så att fler delområden i city har en tydlig profil och verksamhetsmix. Så kan vi få fler områden i city att bli mer välbesökta och omtyckta av fler.

Vi ♥ Stockholm city

Det händer alltid spännande saker i city och 2024 var inget undantag. Här är några av alla saker som hände under året. Tillsammans gjorde vi Stockholm city bättre!



Stockholm firade ABBA

För 50 år sen vann ABBA Eurovision med Waterloo vilket firades på många olika sätt i stan.



ArkDes pepparkaksutställning

Otroliga pepparkakshus på temat Come Back fanns att se hos ArkDes

Rosa bandet för bröstcancer

Biblioteksgatan gjordes fin med årets rosa band designat av Britta Marakatt-Labba



Nobelveckan lyste upp stan

Med häftiga ljus- och ljudinstallationer lyste Nobel Week Lights upp vintermörkret.



Ankan landade på Stureplan

NYX Cosmetics gjorde en rolig kampanj med en anka som verkligen tog plats.



Sommargata på Malmkillnadsgatan

Vasakronan gjorde Malmkillnadsgatan till en härlig oas att äta, dricka och umgås på.



Träffade du duvan på Sergels torg?

Under Stockholm Design Week kunde du träffa en stor duva på Sergels torg som konstfackstudenter från textil- och industridesign skapat



Goda bakelser i MOOD-kvarteret

Mr CAKE öppnade på Regeringsgatan och vi håller med om deras devis "Life is short make it sweet".



Stockholmarna lyftes fram

Sergels torg fylldes av foton på stockholmarna när konstprojektet Inside Out skapades av världsberömda franska konstnären och street art-artisten JR.



Kulturfestivalen

Kulturfestivalen fyllde city med festligheter där besökarna kunde gå på konsert, dansa och lära sig spela schack bland mycket annat.



Stockholm blev Swiftholm

Taylor Swift livade upp stan med 3 konserter och fyllde Stockholm med swifties från jordens alla hörn.

WELCOME TO #SWIFTHOLM

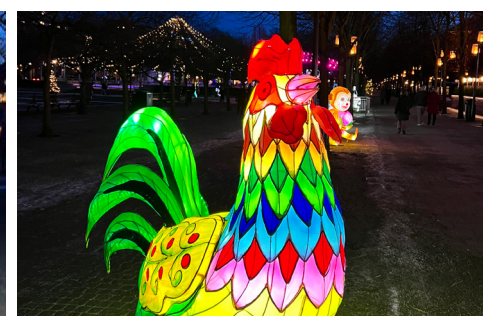


Stockholm



Årets blomster-program

Blomsterprogrammet invigdes av trafikdirektör Gunilla Glantz och trafikborgarrådet Lars Strömgren. Stadsträdgårdsmästaren Elisabet Elfström presenterade programmet.



Kinesiska nyåret

I Kungsträdgården kunde vi ta del av en lysande utställning med kinesiska stjärntecken för att fira det kinesiska nyåret.



Tillsammans gör vi Stockholm city bättre

City i Samverkan är Stockholms cityorganisation. Vi arbetar för att Stockholm city ska bli mer attraktivt för medlemmar, näringsliv, stockholmare och besökare. Vi samlar och presenterar fakta om city, underlättar kunskapsutbyte och driver samverkansprojekt som skapar affärs- och samhällsnytta.



Telefon: 08-22 31 01 | Bryggargatan 4, 111 21 Stockholm | E-post: info@cityisamverkan.se | www.cityisamverkan.se

Följ oss gärna på: [in](#) [@](#) [f](#)